

#BECAUSEIAMAGIRL #IDG

11. Oktober 2018

Stell
dir vor...

...du sprichst...

...und alle
hören zu.

DU DENKST AUCH, DAS SOLLTE KEINE AUSNAHME SONDERN
DIE REGEL SEIN? DU WILLST ETWAS BEWEGEN, STATT ABZUWARTEN?
BIST DU ZWISCHEN 12 UND 22 JAHREN ALT? DANN NIMM TEIL AM

GIRLS' SUMMIT 2018

UND MACH. DIR. PLATZ!

DONNERSTAG
11. OKTOBER 2018
9.00 – 17.00 UHR

Weitere Informationen
und Anmeldung:

WWW.PLAN.CH/SUMMIT

Unsere Gesellschaft braucht starke junge Frauen, die mutig sind und für ihre Rechte eintreten. Deswegen organisieren wir gemeinsam mit Google Schweiz einen Girls' Summit am Weltmädchentag.

Und was erwartest du da? Du diskutierst, experimentierst und lernst, wie du dich für deine Ideen stark machst. Powerfrauen aus den Bereichen Wirtschaft, ICT und Nonprofit erzählen aus ihrem Arbeitsalltag, führen Workshops durch und beantworten alle deine Fragen.

Medienpartner:



Sponsor:



 Insurance
Reinsurance

Because **I am a Girl**



Google Schweiz gibt dir einen Einblick in ihre vielfältige Arbeitswelt und Plan International Schweiz zeigt dir, wie junge Frauen weltweit leben. Unsere Expertinnen und Experten erzählen euch, warum die Förderung von jungen Frauen wichtig ist. Danach nehmt ihr in zwei Gruppen (nach Alter) an spannenden Workshops teil.

Wann	Donnerstag, 11. Oktober 2018, 9.00 bis 17.00 Uhr
Wo	Google Schweiz, Hürlimann Areal, Brandschenkestrasse 110, 8002 Zürich
Für wen	junge Frauen zwischen 12 und 22 Jahren
Kosten	Die Teilnahme ist kostenlos und die Platzzahl ist beschränkt. Google Schweiz sorgt für Snacks und ein gutes Mittagessen.
Anmeldung	bis 7. Oktober 2018 unter www.plan.ch/summit

PROGRAMM

9.00 Uhr	Türöffnung Beginn und Einführung: Suba Umathevan , CEO Plan International Schweiz Junge Frauen in der Wirtschaft: Annabella Bassler , CFO Ringier, Vorstandsmitglied Plan International Schweiz Förderung der Gleichstellung von jungen Frauen weltweit: Liesa Sauerhammer , Programmkoordinatorin Plan International Schweiz
-----------------	---

WORKSHOPS

	junge Frauen von 12 bis 16 Jahren	junge Frauen von 17 bis 22 Jahren (Workshops teilweise in Englisch)
	I am remarkable, Google	Successful women in Business and what I can learn from them, Claudia Thyme , XL Catlin, AXA XL, A division of AXA
	Lehre @Google, Google	Insights Google, Google
12.30 Uhr	Mittagessen	
13.30 Uhr	«Wie baut man einen Lego-Roboter?», Google	Women in ICT, Marion Schleifer , Master21 Academy
		I am remarkable, Google
	Ich habe eine Idee! Und jetzt?: Erfolgreich präsentieren mit Martina Bürge , Bernet Relations, Austausch mit Experten und Teilnehmerinnen; Wie du dich für deine Rechte einsetzt: Suba Umathevan , CEO Plan International Schweiz	
17.00 Uhr	Abschluss	

Kontaktperson für Fragen:

Olga Shostak, Plan International Schweiz, olga.shostak@plan.ch, 044 288 90 54

Melde dich und deine Freundinnen noch heute an, wir freuen uns auf euch!

Plan International Schweiz & Google Schweiz